



metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Projekttitle:

Willkommensbus (Bus der Begegnung)

Newcomer Tour

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Neuankömmlinge, Einheimische

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Bus mit Neuankömmlingen fährt 1 mal pro Monat Sonntagnachmittag 3 regionale Stationen an, wo Begegnungen mit Einheimischen stattfinden. (z. B. Biergarten, Sportverein usw.) Im Bus fahren 2-3 Ansprechpartner für Fragen der Neuankömmlinge mit.

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Bus, Busfahrer, Planung der Tour, Verwaltung und Anmeldung(?) ca. 500,00 € pro Monat

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Neuankömmlinge lernen kennen:

Die Region, die Kultur, die Menschen

Die Einheimischen lernen die Neuankömmlinge kennen, heißen Sie willkommen und öffnen sich.



**allianz pro
fachkräfte**

metropolregion
nürnberg

www.allianz-pro-fachkraefte.de

[1]

Steckbrief-Nr.:



Projekttitle:

Welcome Center

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

- Migranten und Asylanten
- Binnenmigranten

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Zentralisierte Anlaufstelle, die alle Behörden vereinen / Organisation

Patenmodell / Integrationsbeauftragter

Informationspool -> Infos in mehreren Sprachen

Netzwerk des Welcome-Centers in die Länder / ins Ausland

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Überprüfung der vorhandenen Ressourcen

Best-Practice (z.B Hamburg) nutzen

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

„Alles aus einer Hand“



Projekttitle:

Schaffung eines Patensystems zur Begleitung meiner Mitarbeiter; Werte-Vermittlung;
Multiplikation für Willkommenskultur

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Unternehmen, Behörden, Institutionen

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- Erarbeitung eines Leitfadens
- Benennung eines verantwortlichen Ansprechpartners
- Angebot von Qualifizierungsmaßnahmen
- Pool von "best practice" - Beispielen

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Mit relativ geringem Aufwand zu realisieren

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

→ Welcome – wir lassen sie nicht allein!



metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Projekttitle:

Dual Career denken

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Beim Anwerben von Fachkräften aus dem Ausland dem Partner / der Partnerin
Arbeitsmöglichkeiten bieten.

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- Firmenauto auch für Familienangehörige
- Öffentlichkeitarbeit
- Ausländische Jobmessen
- Universitäten, Recruiting Agencies
- Goetheinstitut

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Öffentliche Förderung

Starken Wirtschaftsminister

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Wir brauchen Sie und Ihre Familie!



**allianz pro
fachkräfte**

metropolregion
nürnberg

www.allianz-pro-fachkraefte.de



metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Projekttitle:

World Café mit/für Zugewanderte

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Zugewanderte, die vor 6 Monaten zugewandert sind

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- Initiative durch Allianz pro Fachkräfte
- Akquisition über Unternehmen, Kammern, Agenturen, Verbänden, ...
- Durchführung und Auswertung der erzielten Erkenntnisse und Veröffentlichung

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- Partner der Allianz pro Fachkräfte
- Über die Partner finanziert

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Kommen, Staunen, Bleiben

Mit Leben füllen



www.allianz-pro-fachkraefte.de

Projekttitle:

Welcome-Service-Center (WSC)

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Zugezogene Fachkräfte

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Flächendeckende Etablierung von WSC

- Festlegung der organisatorischen Anbindung
- Ausarbeitung des Dienstleistungsangebots
- Vernetzung von allen Beteiligten (Behörden, Institutionen, Wirtschaft..)
- Erfolgreiche Umsetzung

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Personal (jede Kommune/Stadt/Landkreis)

Räumlichkeiten (jede Kommune/Stadt/Landkreis)

Arbeitsplatz (jede Kommune/Stadt/Landkreis)

Öffentlich gefördert Projekte?!

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Da wo Sie willkommen sind. Ihr Welcome-Service-Center!!

Ihre (neue) Heimat entdecken!!



metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Projekttitel:

Welcome Center

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Neu in die Region zuziehende Menschen

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Welcome Center soll beinhalten:

Migrationsberatung, Ausländerbehörde, Dolmetscher, ehrenamtlicher Verein (Integrationslotsen),
Beratung zur Anerkennung ausländischer Berufsabschlüsse

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Projektkoordination, geeignetes größeres Gebäude, Projektleiter -> eventuell kommunaler
Integrationsbeauftragter

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Das Welcome Center – Wenn Sie neu sind finden Sie bei uns alles für Ihre neue Zukunft (unter
einem Dach)



Projekttitel:

Willkommenspaket

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

-Unternehmen/Personalabteilung mit neuen Fachkräften

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

-Unternehmensübergreifende Plattformen zum Kennenlernen (Stammtische, gemeinsame Erlebnisse)

-Unternehmen akzeptieren einen Fahrplan für Neubürger

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

-zentrale Koordinationsstelle (Konzeptionsentwicklung) bei EMN

-Umsetzung vor Ort mit lokalen Akteuren

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

-gemeinsam die Region entdecken

-Ankommen. Staunen. Bleiben.





metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Projekttitel:

Verwaltungscoaches

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Mitarbeiter kommunaler Verwaltungen

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Sensibilisierung der Mitarbeiter für die Belange der Neubürger

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

EMN in Kooperation mit Zukunftskoaches

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Gemeinsam meine neue Region entdecken.

Eine moderne Verwaltung heißt Sie willkommen!



**allianz pro
fachkräfte**

metropolregion
nürnberg

www.allianz-pro-fachkraefte.de



Projekttitle:

Erstintegration von ausländischen Fachkräften -> organisiertes willkommen heißen

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

s. o.

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- Basissprachkurs in Deutsch
- Vermittlung von Info über Kultur, Demografie, Wirtschaft etc. der Region
- Vorbereitung/Kampagne der einheimischen Bevölkerung auf ausländische Mitbürger (Integration als wechselseitiger Prozess)

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- Zentrale Anlaufstelle und regionale Schwerpunkte
- Personal für Beratung, Sprachvermittlung, Info

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Von Anfang an alles richtig machen – es gibt keine 2. Chance für den 1. Eindruck - von Beginn an
- von beiden Seiten



Projekttitle:

WELCOME CENTER mit spezialisiertem „Flat / Housing“ Service

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Ausländische / Internationale + nationale Fachkräfte, Zuwanderer, die auf Suche nach Wohnung/Haus am neuen Arbeitsplatz sind

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- Verlinkung -> in Stellenanzeige / z. B. EU-Jobs durch Pop-up u Welcome Center Service
- Sensibilisierung regionale Arbeitgeber als Multiplikatoren
- Verlinkung zu idealem Mietspiegel, wie funktioniert Wohnungsmarkt, Immobilienwebsite, Interimswohnung, Info auf Website + persönliche Beratung

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Welcome Center: Ansprechpartner Flat Housing Service Finance EFRE, Unternehmen

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Website + Face to Face Beratung

„Get home(ly) in Metropolregion Nürnberg kommen, get homely bleiben (Come, get homely and stay)



Projekttitle:

Willkommenspaket v. Arbeitgeber + v. Wohnort

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Neuankömmlinge

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

1 Umschlag v. AG u 1 Umschlag v. Kommune

Inhalt -> Info v. Unternehmen + Standort

Info + Kontaktdaten v. Hilfestellungen über Kommune

Erstellung der Broschüren, Abstimmung mit allen Mitgliedern, Druck u. Verteilung an U's u. Kommunen.

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Info über EMN (Freizeit) + Landkarte der EMN

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

EMN: GEMEINSAM willkommen heißen. Unternehmen und Kommune Hand-in-Hand.





metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Projekttitle:

Weiterentwicklung der Home Page der EMN

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Arbeitssuchende, Mitarbeitersuchende, Suche v. Geschäfts- u. Kooperationspartnern in der EMN

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Online-Übersicht über alle Unternehmen in der EMN zum selber eintragen u. pflegen (alle 6-Monate, sonst Löschung) mit folgenden Rubriken:

- Unternehmen Basisdaten + Produktionsprogramm -> Selektion nach Name, Adresse und Produkt
- Freie Arbeitsplätze

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Kauf u. Einführung von Programm, Verlinkung von der HP der EMN

1 Person 25.000 €

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Bei uns suchen sie nicht, bei uns finden Sie!



Projekttitel:

Franken-Café

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Lokale Netzwerker der EMN -> Einheimische + „Zugezogene“

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Regeln, interdisziplinärer Austausch z.B. 2x Jahr mit der Kommunikationsmethode: World Café

- Heterogenes, interdisziplinäres Netzwerk!
- Erfolg durch Testimonials

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- Moderatoren für die Kommunikation – Raum, ca. 5 Personen, Bewirtung
- Einladung / Sponsoring

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Ziel:

- Emotional Branding
- Emotionale + soziale Bindung



metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Projekttitle:

Blickwechsel

Projekttag der Metropolregion einmal jährlich

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Gesamtbevölkerung der Metropolregion

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Projekttag fördert Offenheit, Toleranz und Verständnis für andere Kulturen. Erstellung von gemeinsamen Qualitätsmerkmalen für die Region zur Schaffung einer Willkommensatmosphäre.

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Marketingmittel, KiGa, Schule, Unternehmen

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Lebensqualität definieren am Leben. Gemeinsam daran arbeiten und weiterentwickeln. Vorzüge herausstellen.



**allianz pro
fachkräfte**

metropolregion
nürnberg

www.allianz-pro-fachkraefte.de



Projekttitle:

freiwilliges Patenschaftsprojekt

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Neuankömmlinge

Patenschaften aus der Region, Arbeitgeber

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Koordinierungsstelle einrichten (Zukunftskoaches)

Potentielle Patenschaften finden (Pool, Aufruf, Presse, persönliche Ansprache Info-v.a. in Unternehmen)

Aufgabenbeschreibung

Zusammenstellung von Informationen anbieten

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Antwort: Finanzierung der Koordinationsstelle (Zukunftskoaches)

Geeignete Person

Administration (PC)

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Die Neuankömmlinge werden durch das freiwillige Patenschaftsprojekt betreut und fühlen sich in der Metropolregion willkommen. Durch die Patenschaften wird die Willkommenskultur in die Breite der Region getragen.



metropolregion **nürnberg**

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Projekttitle:

Lotse

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Eingewanderte“ Fachkräfte inkl. Anhang

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Niederschwelliger Zugang

Alltagsberatung, Bildungsberatung

Perspektivberatung, Orientierungshilfen

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Talentmannschaft aus Behörden, Wirtschaft, Bildungsbereich

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Abholen! Einlaufen! Festmachen!



www.allianz-pro-fachkraefte.de



Projekttitel:

Onboarding: Netzwerke aufschließen

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Neuankommende in ihren individuellen Situationen (Bildung, Familie, Gesundheit, Religionen,...)

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- Kulturelles Verständnis fördern
- Netzwerke für Wohnen – Leben – Familie – Gesundheit – Arbeit – Kultur – Unterhaltung – Sport - .. sammeln
- Persönlicher Coach / Berater
- personalisieren

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- Längerfristige Finanzierung
- EMN mit allen Beteiligten, Wirtschaft + Verwaltung + Interessengruppen / Vereine

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Willkommens – Know how – bündeln und personalisieren und systematisch in Netzwerke führen und befähigen zum Selbständigen Handeln und Lesen



Projekttitle:

Bürgerschaftliches Engagement -> Willkommenspaten

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Studierende und Familien

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- Akquise von Paten über verschiedene Wege und gezielte Angebote
- Rahmen für Begegnungen organisieren.

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Koordinator, Raum, Finanzen?

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Über:

- Zentrale Plattform
- Arbeitgeber
- Vereine

Wird Willkommensangebot beworben. Freiwillige Teilnahme an Projekten durch Bürger, Spezialisten.

Steuerung und Schulung über Verwaltung



allianz pro
fachkräfte

metropolregion
nürnberg

www.allianz-pro-fachkraefte.de



Projekttitel:

Regionale Fußball WM

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

- ausländische Mitarbeiter mit ihren Familien aus regionalen Unternehmen
- Zugereiste

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- jede Nation bildet ein Fußballteam
- Ansprache über die Unternehmen, Koordination über Geschäftsstelle der Nürnberger Metropolregion (Sponsoren, Preise etc.)

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- Geschäftsstelle
- Sponsorenkonzept
- pro Nation einen Coach (optimalerweise eine in der Region bekannte Person)

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Nürnberg ist RUND -> wir holen die Welt in die Metropolregion, wir bringen die Welt spielerisch zusammen. Herzlich Willkommen zur ersten regionalen Fußball-WM in Deutschland.



Projekttitle:

Vernetzung Hochschulen - Unternehmen

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

- Unternehmen
- (Fach-)Hochschulen

E

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

1. Etablieren einer Koordinationsstelle (Schnittstelle zwischen Hochschule und Unternehmen) – IHK
2. Maßnahmen zur Vernetzung (Unternehmensbesichtigungen, gemeinsame Forschungsprojekte etc.)

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- 3 Personalstellen
- Co-Finanzierung mit Hochschulen

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

„Entwicklung von Nachwuchskräften durch innovative Kooperation zwischen Forschung und Praxis“



Projekttitel:

Gemeinsam für Fachkräfte

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Für neu zugezogene Mitarbeiter (in- oder ausländisch) in die Region + Unterstützung für Unternehmen

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

1. Teil: Übernahme von bürokratischen Formalismen durch Netzwerkstelle
2. Teil: persönliches Kümern, coachen...
3. Teil: gefördertes Coaching-Programm

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Personen aus Arbeitgeber, Agentur für Arbeit, Kommune, Bildungsträger

Finanzen: Arbeitsmarkt-Fond als Anschlag, dann Eigenfinanzierung

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Hand in Hand & und individuell zugeschnitten auf alle Bedürfnisse durch kompetente Stellen.



Projekttitle:

Willkommenskultur

Unternehmensaward „Welcome“

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Alle Unternehmen abgestimmt auf versch. Unternehmensgrößen

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Kriterienkatalog für Leistungen gegenüber Fachkräften die aus anderen Regionen kommen oder auch „Wiedereinsteiger + Berater-Training“, z.B. Interkulturelle Trainings

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Träger, Jury, Galionsfigur, Arbeitsgruppe die Kriterien erarbeitet, Pressarbeit, Regeln + Struktur, Preise/Preisgelder

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

„Mach's mit – Willkommenskultur“

„Mit Willkommenskultur zum Unternehmens-Erfolg“



Projekttitle:

Vereine aktivieren für Willkommenskultur

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Neu hinzugezogene Menschen und Vereine (Nachwuchsmangel)

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- Kompetenzlandkarte -> welche Vereine gibt es wo? Erster Schritt: Sport- und Kulturvereine
- Weiterbildung für Vereinsvorstände: Gewinnung neuer Mitglieder
- Kommunikation in Unternehmen, Einwohnermeldeamt, Schulen...
- Vernetzung der Vereine (z.B. Forum Sport)

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- Forum Sport -> einschließlich Foren der Metropolregion
- 1-2 Vollzeitstellen 3-jähriges Projekt

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Willkommen im Verein

Sport verbindet!

Willkommen daheim – Willkommen Verein!



metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Projekttitle:

Vision einer Willkommenskultur!

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

„Köpfe der Region“ IHK-Präsident, Bürgermeister, Rektoren von Schulen, Unipräsident,...
(Akteure des öffentlichen Rechts)

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Entwicklung einer Vision für die Metropolregion

Umsetzung einer Imagekampagne! Außenwirkung

Verankerung der Willkommenskultur in den jeweiligen Verantwortungsbereichen

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

„Zeit der „Köpfe“

Kampagnenbudget

Vernetzung und Impulse bei der Entwicklung der Vision

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

„Botschafter“ der Willkommenskultur nehmen öffentlich für die Initiative Stellung

„Wir heißen jeden hier Willkommen, weil...“

Die Initiative wird durch Personen sichtbar!



Projekttitle:

Infopaket zum Anfassen

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Alle, die neu in die Region kommen (Fachkräfte und deren Familie)

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Anbieten eines „Informationspaket“

„Willkommensmesse“ (1-2 mal pro Jahr)

Unternehmen, Kommunen und Vereine aufeinander abstimmen.

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

wenig Ressourcen zusätzlich notwendig- Koordination

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Infopaket zum Anfassen für die ersten Schritte in der Metropolregion.



Projekttitle:

Perspektiven aufzeigen und versetzen

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Neue und potenzielle Ankömmlinge in der EMN

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Welcome Center einrichten und vernetzen

Angebote und Perspektive der einzelnen Regionen anbieten und aufzeigen

Infrastruktur aufzeigen

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- Vorhandene Infrastrukturen
- Internetauftritt
- finanzielle Ressourcen
- Personal

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Entdecke die tollen Möglichkeiten einer vielfältigen und schönen Region EMN



Projekttitle:

Entdeckertour und Kennenlern-Angebote für Neuankömmlinge

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Für alle, die neu zuziehen

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- Region kennenlernen
- Regelmäßige offene Treffen
- Informationen
- Stammtisch und Kulturelle, sportliche Angebote

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

„Kümmerer“ bei der Kommune, Netzwerk aus Unternehmen, Kammern, Ämtern / Institutionen, Ehrenamtliche,...

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Willkommensnetzwerk zum Kennenlernen der Region, zum Kontakte knüpfen und Informationsaustausch



Projekttitle:

Erfolgreiche Wohnungssuche für zugezogene Arbeitnehmer

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

- Zugezogene Arbeitnehmer + ihre Familie
- Arbeitgeber

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- Firmen auf Problematik der Wohnungssuche aufmerksam machen
- Firmeninterne & -externe Netzwerke nutzen
- Einfluss geltend machen
- Bewerber auf Unterstützung aufmerksam machen

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Koordinierende Person Wohnungssuche (EMN, IHK, Wirtschaftsförderung)

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Kommen. Wohnen. Bleiben.



Projekttitle:

Sprachlotsen für Behörden

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

- Mitbürger, die der dt. Sprache bzw. Behördensprache nicht mächtig sind

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- 1) Behördenmitarbeiter mit guten Fremdsprachenkenntnissen identifizieren
- 2) Schulung dieser Mitarbeiter in typischen Fragestellungen
- 3) Mitarbeiter erhalte für diese Aufgabe extra Zeitkontingent
- 4) Angebot der Behörde visualisieren z.B.
 - a) Eingangs-Website mit Landesfahnen -> beim Klicken auf Fahnenymbol erscheint kurzer Text in Landessprache + Person (Foto) + Kontaktdaten
 - b) Wegweiser zu diesen Sprachlotsen im Eingangsbereich der Behörde (mit Telefon zur direkten Kontaktaufnahme)

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

VISION:

In allen Behörden der EMN gibt es dieses System der „Sprachlotsen“



Projekttitle:

Welcome-Center

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Alle, die neu zuziehen oder an einem Zuzug interessiert sind

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Flächendeckende Einrichtung von Welcome-Centern in allen Regionen der Metropolregion.
Anlaufstelle für Information + Beratung zu allen Lebensbereichen und Vernetzung mit
entsprechenden Stellen und Unternehmen

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Finanzen für Einrichtung der Welcome-Center, Kompetente, vernetzte Personen, die sich in der
Region auskennen (mehrsprachig)

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Neu in der Region? Wir sind Ihre Ansprechpartner für alle Ihre Anliegen und helfen Ihnen gerne
weiter! Herzlich Willkommen in der Metropolregion Nürnberg.



Projekttitle:

Hochschule Dual, International, Technische Hochschule Nürnberg

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Studierende an ausländischen Hochschulen. Diese sollen für ein Masterstudium nach Deutschland kommen.

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Akquise von ausländischen Bachelorabsolventen an Partnerhochschulen.

- Masterstudium an der TH Nürnberg + parallele Tätigkeit in regionalen Unternehmen
- Begleitende Deutschkurse + Betreuung durch Hochschule

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

2-3 Personen zur Koordination + Akquise

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Duales Studium für ausländische Hochschulabsolventen in der Region. Bildung durch Hochschule + Unternehmen





metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Projekttitle:

Strahlkraft entwickeln durch Bewusstseinsbildung

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Für die Menschen, Unternehmen und Institutionen in der EMN

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Binnenmarketing / dann nach außen

Workshops zwecks Informationen

Willkommenspaket für die Bewohner

Diskussionen in den Regionen

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Projektteam, ggf. dezentral stärken Bürgerbeteiligung

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Da sein. Erkennen. Verbreiten



**allianz pro
fachkräfte**

metropolregion
nürnberg

www.allianz-pro-fachkraefte.de



Projekttitle:

Regionale Informationsplattform der EMN

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

- Absolventen
- Wiedereinsteiger (m/w)
- Binnenmigranten

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

One-Stop-Shop: Arbeiter aller regionaler Jobangebote, Wohnen (Mieten/Kaufen), Schule/Kinder, Gesundheit, Sport/Freizeit, Dual Career-Service, Umzug, Mentorenservice, Broschüren (dt./engl.), Hotline, Anlaufstelle, Regionale Jobmessen, Personaler Pool für Interessierte 2./3. Platzierte bei Bewerbungen

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

2 bis 4 P. Zentrales Büro + Außenstelle (1/2 Person), Finanzierung Homepage, Broschüren, Marketing Konzept, Büros, Regionale Jobmesse der Hidden Champions ab Side-Event der Academica

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Überregionaler staatlicher Träger/Verband regionaler Träger



Projekttitle:

Welcome-Manager I +II

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Migranten, die sich in der EMN niederlassen, erst mal ohne Ansehen von Stand u. Bildung

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- Akquise der Projektpartner
- TN-Akquise (Multiplikatoren, Institutionen, Unternehmen, Behörden)
- Schulung/Seminar + (Input)
- Testlauf

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- Bordmittel der Projektpartner
- Seminarmittel + Sachkosten (15.000 €)

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

- Wir wissen, wie Willkommen geht. EMN
- Infos sind gut, Kompetente Hilfe ist besser!
- Willkommen durch Alle für Alle!





Projekttitle:

Paten für Neuankömmlinge gewinnen

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Jeder/Jede, die in die EMN kommt.

Unterscheidung nach Binnen-/ Außenmigration

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

1. Patenpool gewinnen
Begeisterung für Willkommenskultur schaffen durch Beispiele/Gesichter
2. Kampagne bei Unternehmen zur Beteiligung
3. Vermarktung bei Ankömmlingen

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- Marketing mit Testimonials
- Paten mit Zeit + Mitteln + Empathie

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

EMN PATE

Begleitet ankommen, Paten für eine gelebte Willkommenskultur



Projekttitle:

Schaffung eines Willkommenscenter für Arbeitnehmer

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Arbeitnehmer und Arbeitgeber und Familie

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Bündelung von (behördlichen und privaten) Infos zu:

Wohnungsmarkt

Sprachkurs

Behördengänge

Berufliche Tätigkeit

ggf. Soziales

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Keine zusätzlichen Ressourcen

Weiterentwicklung / Innovation der Behörden (Auslandsamt) bzw. Kommen (Bürgerbüro)

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Eine Region, ein Ansprechpartner, ein Erfolg





Projekttitle:

Unkompliziert ankommen und bleiben

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Binnen- und Außenmigranten. Gastgeber, Arbeitgeber und Anlaufstellen.

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Vernetzungen bereits bestehender Anlaufstellen und Programme

Allgemeine Plattform schaffen

Netzgedanke implementieren

Weitreichende Optimierung

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Verstand, Allianz pro Fachkräfte, Produktmittel aus ESF beantragen

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

unkompliziert ankommen, gut organisiert durch die EMN



Projekttitle:

Zentrale Anlaufstelle für Unternehmen und ausländische Fachkräfte „Welcome Service Center“

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Unternehmen, ausländische MA

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

1. Klärung der Anbindung (-> Kommune)
2. Aktuelle Daten -> Gute Einarbeitung der Person in die Thematik
3. Aufgabe: zentraler Knotenpunkt -> rechtliche Fragen, sozialrechtliche allgemeine Auskunft der vermittelten Ansprechpartner

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Personal: 100.000 Einwohner / 1 Kraft

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Für jede Frage im Bezug zur Anwerbung + Einstellung + Integration von ausländischen Mitarbeitern wird ein Ansprechpartner vermittelt und allg. Hilfestellung geleistet (für Unternehmen + ausl. Mitarbeiter).



Projekttitle:

Arbeitsplatznahes Wohnen

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

- Mitarbeiter und Familien
- Neuzugezogene

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- Bedarf pro Zielgruppe klären
- Klärung des regionalen Begriffes

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- Beteiligte an einem Tisch
- Beschaffung der Mittel

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

EMN – bei uns können Sie wohnen, wo Sie arbeiten!



metropolregion **nürnberg**

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Projekttitel:

EMN - Mobilitätsagentur

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Offen für alle Altersgruppen, Arbeitnehmer für Hospitationen in der EU

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Konzeptskizze vorhanden

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

EFRE-Mittel

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Öffnung der Metropolregion für neue Perspektiven, neue Länder, neue Menschen, neue Ideen,
mehr Mobilität.

Große Lebenserfahrung, Lebensbereicherung



allianz pro
fachkräfte

metropolregion
nürnberg

www.allianz-pro-fachkraefte.de



Projekttitle:

„Gebündelte Kräfte“

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

- Behörden
- Forschungseinrichtungen
- Unternehmen
- Organisationen, die bereits Erfahrungen gesammelt haben
- Verbände

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

1. Die Beteiligten (s.o.) an 1 Tisch
2. gemeinsames Ziel definieren: Netzwerk für Willkommen; Ressourcen bündeln
3. Deutlich machen was jeder vom anderen braucht, um dem Neuankömmling zu helfen.
z. B. Aufenthaltstitel maximal lang verleihen

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- Motivierte Vertreter der Beteiligten
- Stabstelle bei der EMN
- Internetplattform
- Kommunikation zum jew. Sachbearbeiter in der Firma/Uni/Behörde

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

- Wer hilft wann, wo, wie weiter?
- Situations- und bedarfsgerechte Lösung
- Alle Akteure im Leben eines Zuwanderers ziehen an EINEM Strang



metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Projekttitle:

Wissensdatenbank

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Alle Akteure im Arbeitsmarkt, Wirtschaft und Kommune

Fachkräfte aus anderen Ländern, Regionen

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Zusammenfassung aller Projekte, Ideen und Forschungsprojekte die bereits erfolgreich umgesetzt werden

Bündelung der vorhandenen Ressourcen

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Es laufen schon zahlreiche Finanzierungsreiche ESF-Projekte, leider unkoordiniert

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Wissen auf eine Plattform

Für jeden Interessenten ermöglichen



Projekttitle:

„Catching the train“

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Menschen mit dem Wunsch nach beruflicher Neuorientierung auch Ausländer mit nicht anerkannter Ausbildung; Menschen auf der Suche nach „Neuqualifizierung“

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Entwicklung eines Komplettangebots zur Beratung + Qualifizierung der Zielgruppe in Zusammenarbeit mit allen relevanten Akteuren (Betriebe, Bildungseinrichtungen, Unis, etc.)

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Gemeinsame Finanzierung der Kommunen, Unternehmen, EMN

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Wir haben alle Potentiale durch lebenslanges Lernen.



Projekttitel:

Leitkonzept Willkommenskultur

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Regionale Entscheidungsfragen und relevante Organisationen (Politik, Unternehmen, Institutionen)

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Rahmenkonzept Metropolregion

Vision + Umsetzung

Handlungskonzepte; Teilregionen

Vision + Umsetzung

Rollendefinition f. Akteure

Kontinuierliche Evaluation

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Kümmerer / Koordinatoren finanzieren

Prozessstreiben

Ressourcen der Handelnden

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Eine gemeinsame Vision und ein abgestimmtes Handlungskonzept ermöglichen wirksames Handeln.

So wird die EMN zur Willkommensregion Nr. 1



Projekttitle:

Einheitliches Benchmarking für Arbeitgeber und Behörden zur Willkommenskultur in der Metropolregion

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Arbeitgeber und Behörden

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

1. Analyse – welche Kompetenzen sind vorhanden
2. Mindeststandards festlegen
3. Kommunikation der Standards über Kammern an Arbeitgeber, Wirtschaftsförderung über kommunale Netzwerke

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Stabstelle für Analyse, Auswertung und Standardfestlegung – über ESF-Fördertöpfe oder sonstige Fördertöpfe

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Überregionale Vernetzung für einheitliche Standards. Wir möchten Arbeitgeber und Behörden als erste Anlaufstelle für Zuwanderer dazu bringen nach einheitlichen Standards eine regionale Willkommenskultur schaffen.



Projekttitle:

Welcome Center beim Einwohnermeldeamt plus Guides für fränkische Kultur (Ehrenamt)

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Alle, die Zuziehen:

Binnenmigranten, Rückkehrer, Ausländer

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Willkommenspaket mit Infos real + virtuell, Willkommensveranstaltung, Gelegenheit zu persönlichen Kontakten, z. B. Führungen mit anschließenden geselligen Beisammensein am besten mehrsprachig

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Interkulturell geschultes, mehrsprachiges, vorhandenes Personal der Kommune evtl. mit Migrationshintergrund plus ehrenamtliches Engagement

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Welcome Centre der Stadt...

- Bei uns sind Sie willkommen!
- Wir sind neugierig auf Sie!
- Lernen Sie uns kennen und erleben!





Projekttitel:

Welcome – Center eines Arbeitgebers

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Neue Mitarbeiter/-innen

Rückkehrende Mitarbeiter/-innen

(In- und Ausland)

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Broschüre mit Einstieginformationen

Willkommensveranstaltungen

Pate während der Einarbeitung

Sensibilisierung der Führungskräfte hinsichtlich eines Mitarbeiterorientierten Führens

Sensibilisierung der Kollegen/Kolleginnen

Beratung neuer Mitarbeiter/innen während der Einlebensphase

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

-Besetzung mit erfahrenen Mitarbeitern

-Etat – für o.g. Maßnahmen

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Bei uns sind Sie willkommen!

Wir sind neugierig auf Sie,

Wir lassen Sie nicht allein!



Projekttitle:

Tutorialprojekt

Mentor-Tutor- oder Tandempartner

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Fachkräfte von außerhalb der EMN

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- Begleitung, Moderation, Orientierung
- personale Ansprache/Partner
- auf der betrieblichen Ebene

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- gewaltige, personelle Ressourcen

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

- menschliche, reale Unterstützung aus der realen Welt
- Kommen, Staunen
- Bleiben mit Menschen
- Menschsein





Projekttitle:

Qualifizierung von Experten / Multiplikatoren in interkultureller Kompetenz für die Metropolregion

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

- Behörden
- Unternehmen

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

- Curriculum für das Training entwerfen (Sprache, Religion, Kultur, Gebräuche, Toleranz)
- Migranten eng miteinbinden
- Vereinbarung: Mindestens x Behörden + y Unternehmen schicken mindestens eine Person bis 20 Jy
- Begleitendes Kommunikationskonzept

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- Expertise zum Thema interkulturelle Kompetenz
- Migranten, die mitmachen und Trainer (Kompetenz)
- Orte, wo Trainings stattfinden können (Unternehmen und Behörden, VHS, ...)

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Metropolregion Nürnberg:

Wir können noch mehr als fränkisch!





Projekttitle:

Patentprojekte für Fachkräfte und auch für AZUBIS aus EU-Ausländern etc.

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

- Fachkräfte
- AZUBIS aus In- und Ausland

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Installation einer Internetplattform auf Ebene der EMN um sich als Pate/-in seiner Stadt registrieren zu lassen. Verlinkung mit HP der Mitgliedsstädte

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

- Personal und finanzielle Mittel
- Hardware

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Patent sollen eine Art Türöffner-Funktion übernehmen. Öffnen Sie für andere Türen zu der Region. Zielgruppe Fachkräfte: Lassen Sie uns die Türen öffnen.



Projekttitle:

Botschafter für Willkommenskultur

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

z. B. Bürger, Behörden, Unternehmen, Schüler etc. (alle)

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Bei Gemeinden implementierte Botschafter

Preise ausschreiben (Auszeichnung)

Veranstaltungen

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Feste Position in Kommunen

Stabstelle

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Offenheit, Toleranz, Akzeptanz trägt der Botschafter in die Gesellschaft (Öffentlichkeitsarbeit)



Projekttitel:

Patenschaftsprojekt für Neubürger

Für wen ist Ihr Projekt vorgesehen?

Bitte beschreiben Sie kurz die Zielgruppe des Projekts

Ausländische Neubürger

Was soll im Rahmen des Projektes unternommen werden?

Bitte beschreiben Sie kurz das Projekt, inkl. der einzelnen Projektschritte

Integration im privaten Umfeld durch Patenschaften zwischen Einheimischen und Neubürgern.

1. Pools bilden. a) Patenpool b) Interessentenpool
2. Regelmäßige Willkommensparty mit Bildung der Patenschaften
3. Betreuung der Patenschaften

Welche Ressourcen (Finanzen/Personen) sind für dieses Projekt notwendig?

Trägerschaft: Kommune Einbeziehung: Privatpersonen, Vereine, Hochschulen, ausländische Kulturvereine, Feuerwehren, Medien (Internet, Radio u. Tageszeitungen)

Beschreiben Sie das ganze Projekt nochmals werbewirksam in 3 Sätzen!

Heimat für Neubürger – kulturelle Bereicherung für den Paten und die Region. Damit die Integration auch im Privaten gelingt.