

Projekte zur Förderung der Willkommenskultur in der Metropolregion Nürnberg

| Nr. | Projekt |
|-----|---------|
|-----|---------|

Welcome Center

- | | |
|----|--|
| 1. | <p>Zielgruppe: Neu in die Region zuziehende Menschen</p> <p>Projektbeschreibung: Das Welcome Center bietet mehrsprachig Informationen über die Metropolregion Nürnberg, Migrationsberatung, die Dienstleistungen einer Ausländerbehörde, Dolmetscherservices, die Vermittlung von Integrationslotsen (ehrenamtlich) und Beratung zur Anerkennung ausländischer Berufsabschlüsse. Das Welcome Center organisiert zudem für Neubürger Gelegenheiten persönliche Kontakte zu knüpfen.</p> |
|----|--|

Mentoren-Programm in Betrieben

- | | |
|----|---|
| 2. | <p>Zielgruppe: Betriebe, Behörden, Zugezogene Fachkräfte</p> <p>Projektbeschreibung: Mentoren bieten neuen Mitarbeitern Begleitung, Moderation, Orientierung auf der betrieblichen Ebene und bei Alltagsfragen. Zur Unterstützung des Aufbaus des Mentoren-Programms wird ein Leitfaden erarbeitet und verantwortliche Ansprechpartner benannt und ggf. qualifiziert. Es wird ein Pool von "best-practice" – Beispielen angelegt.</p> |
|----|---|

„Welcome Service Center“ für Unternehmen

- | | |
|----|--|
| 3. | <p>Zielgruppe: Unternehmen</p> <p>Projektbeschreibung: Für jede Frage im Bezug zur Anwerbung, Einstellung und Integration von ausländischen Mitarbeitern wird ein Ansprechpartner vermittelt und allgemeine Hilfestellung geleistet.</p> |
|----|--|

Get Home(ly) in der Metropolregion Nürnberg - Wohnungssuche für zugezogene Arbeitnehmer

- Zielgruppe:** Zugezogene Arbeitnehmer und ihre Familien, Arbeitgeber
- 4. Projektbeschreibung:** Unterstützung von Zugezogenen bei der Wohnungssuche, Internet-Link zu Mietspiegel, Immobilienwebsites, Suchseiten für Interimswohnen, Informationen zu „Wie funktioniert der Wohnungsmarkt?“ Firmen auf die Problematik der Wohnungssuche aufmerksam machen, Bewerber auf Unterstützungsangebot aufmerksam machen] Ideen zu Willkommens- und Integrationsangeboten für Neubürger und Firmen

Patenprogramm für Neubürger

- Zielgruppe:** Ausländische Neubürger
- 5. Projektbeschreibung:** Es wird ein Pool ehrenamtlicher Paten gebildet. Zur Bildung der Patenschaften finden regelmäßig „Willkommenspartys“ statt. Die Paten bieten Orientierung im Alltag und soziale Kontakte. Um Paten und Neubürger zusammenzuführen wird eine Koordinierungsstelle (evtl. eine Internetplattform) gebildet. Der Nutzen besteht im Finden einer Heimat für die Neubürger und der kulturellen Bereicherung für den Paten und die Region.

Entdeckertour und Kennenlern-Angebote

- Zielgruppe:** Alle die neu zugezogen sind.
- 6. Projektbeschreibung:** Willkommensnetzwerk zum Kennenlernen der Region, zum Kontakte knüpfen und zum Informationsaustausch mit regelmäßigen offenen Treffen z.B. Stammtische, Sport, Kultur Ideen dafür, wie Begegnungen und soziale Kontakte gefördert werden können

Vereine aktivieren für Willkommenskultur

- Zielgruppe:** Neu zugezogene Menschen und Vereine zusammenbringen
- 7. Projektbeschreibung:** Landkarte erstellen mit der Übersicht, wo es welche Sport- und Kulturvereine gibt., Weiterbildung für Vereinsvorstände: Gewinnung neuer Mitglieder, Kommunikation der Angebote an die Unternehmen, Einwohnermeldeamt, Schulen..., Vernetzung der Vereine untereinander.

Willkommenspaket

- Zielgruppe:** Neuankömmlinge
- 8. Projektbeschreibung:** Umschlag vom Arbeitgeber und von der Kommune. Mit Firmeninformationen und Informationen zum Standort, Serviceleistungen der Kommune inklusive der Kontaktdaten der Ansprechpartner. Informationen über die Metropolregion Freizeit und eine Landkarte der Region.

Vernetzung Hochschulen - Unternehmen

- Zielgruppe:** Hochschulen und Firmen
- 9. Projektbeschreibung:** Entwicklung von Nachwuchskräften durch innovative Kooperation zwischen Forschung und Praxis. Dazu wird eine Koordinationsstelle zwischen Hochschule und Wirtschaft eingerichtet, die Maßnahmen zur Vernetzung wie etwa Unternehmensbesichtigungen, gemeinsame Forschungsprojekte etc. organisiert.

Catching the Train

- Zielgruppe:** Ausländer mit nicht oder nur teilweise anerkannter Berufsausbildung; Menschen mit dem Wunsch nach beruflicher Neuorientierung.
- 10. Projektbeschreibung:** Entwicklung eines Komplettangebots zur Beratung und Qualifizierung der Zielgruppe in Zusammenarbeit mit allen relevanten Akteuren (Betriebe, Bildungseinrichtungen)

Dual Career

- Zielgruppe:** Fachkräfte
- 11. Projektbeschreibung:** Beim Anwerben von Fachkräften aus dem Ausland dem Partner / der Partnerin Arbeitsmöglichkeiten bieten. Angebote bewerben über Institutionen wie Universitäten, Recruiting Agencies, Goetheinstitut oder auf ausländische Jobmessen.

Welcome Manager - Interkulturelle Qualifizierung von Multiplikatoren in der Metropolregion Nürnberg

Zielgruppe: Mitarbeiter in Behörden und Unternehmen

- 12. Projektbeschreibung:** In enger Abstimmung mit Migrantengruppen ein Curriculum für das Training entwerfen (Sprache, Religion, Kultur, Gebräuche, Toleranz). Behörden und Unternehmen schicken je mindestens eine Person ins Training. Je Gruppe max. 20 Personen.

Welcome – Center eines Arbeitgebers – Onboarding-Netzwerk

Zielgruppe: Neue Mitarbeiter/-innen, rückkehrende Mitarbeiter/-innen (In- und Ausland)

- 13. Projektbeschreibung:** Abteilung die neue Mitarbeiter/innen während der Einarbeitungs- und Einlebensphase berät. Die Broschüren mit Einsteigerinformationen erstellt, Willkommens-Veranstaltungen organisiert, Paten während der Einarbeitung vermittelt, Führungskräfte hinsichtlich eines Mitarbeiterorientierten Führens und Kollegen/Kolleginnen sensibilisiert.

Vision einer Willkommenskultur!

Zielgruppe: Bürger der Metropolregion

- 14. Projektbeschreibung:** „Die Köpfe der Region“ wie IHK-Präsidenten, Bürgermeister, Rektoren von Schulen, Unipräsident etc. werden zu Botschaftern für Willkommenskultur. Diese Botschafter der Willkommenskultur nehmen öffentlich für die Initiative Stellung „Wir heißen jeden hier Willkommen, weil...“. Die Initiative wird durch Personen sichtbar! Es wird so eine Vision für die Metropolregion Nürnberg entwickelt und ein positives Image mit Außenwirkung erzielt. Willkommenskultur wird in den jeweiligen Verantwortungsbereichen der Botschafter verankert

Netzwerk „Gebündelte Kräfte“

- Zielgruppe:** Interdisziplinäre Gruppe bestehend aus Behörden, Forschungseinrichtungen, Unternehmen, Institutionen, Verbänden
- 15. Projektbeschreibung:** Es wird ein Netzwerk für Willkommenskultur gegründet. Motivierte Akteure sitzen gemeinsam an einem Tisch. Jeder macht dem anderen deutlich, was er vom jeweils anderen braucht, um Neuankömmlingen zu helfen (z. B. Aufenthaltstitel maximal lang verleihen). Es wird geklärt, wer, wann, wodurch helfen kann. Es werden Situations- und bedarfsgerechte Lösung entwickelt. Alle Akteure im Leben eines Zuwanderers ziehen an EINEM Strang.

Strahlkraft entwickeln durch Bewusstseinsbildung

- Zielgruppe:** Für die Menschen, Unternehmen und Institutionen in der Metropolregion
- 16. Projektbeschreibung:** Vorbereitung der einheimischen Bevölkerung auf Zuzug. Hierzu wird eine Kampagne durchgeführt sowie in Workshops und Diskussionsrunden für Willkommenskultur geworben.

Willkommensbus - Newcomer Tour Zielgruppe

- Zielgruppe:** Für Neuankömmlinge und Einheimische
- 17. Projektbeschreibung:** Bustour mit Neuankömmlingen und Einheimischen in die Region. Neuankömmlinge lernen die Region, die Kultur und die Menschen kennen. Die Einheimischen lernen die Neuankömmlinge kennen, heißen Sie willkommen und öffnen sich.

Weiterentwicklung der Home Page der Metropolregion zu einer globalen Wissensplattform

- Zielgruppe:** Alle die neu in die Region kommen - Arbeitssuchende, Arbeitgeber, auf der Suche nach Geschäfts- u. Kooperationspartnern befindliche Akteure
- 18. Projektbeschreibung:** Anbieten eines „Informationspakets“ mit umfassenden Informationen für Neubürger. Übersicht über alle Unternehmen in der Metropolregion mit den Rubriken: Unternehmensprofil, freie Arbeitsplätze. Übersicht über alle Projekte, Ideen und Forschungsprojekte die bereits erfolgreich umgesetzt werden. Service-Wegweiser.

Sprachlotsen für Behörden

- Zielgruppe:** Mitbürger, die der deutschen Sprache bzw. Behördensprache nicht mächtig sind
- 19. Projektbeschreibung:** Behördenmitarbeiter dienen als Dolmetscher. Mitarbeiter mit guten Fremdsprachenkenntnissen werden identifiziert. Schulung dieser Mitarbeiter in typischen Fragestellungen. Die Mitarbeiter erhalten für diese Aufgabe extra ein Zeitkontingent. Dieses Angebot der Behörde visualisieren z.B. Eingang-Website mit Landesfahnen beim Klicken auf das Fahnenymbol erscheint ein kurzer Text in Landessprache sowie der Kontakt des Sprachlotsen oder Wegweiser zu diesen Sprachlotsen im Eingangsbereich der Behörde.

Botschafter für Willkommenskultur

- Zielgruppe:** Behörden, Institutionen Unternehmen
- 20. Projektbeschreibung:** Es werden Willkommensbotschafter implementiert, die durch Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Auszeichnungen etc. Offenheit, Toleranz und Akzeptanz in die Gesellschaft tragen.

World Café für Zugewanderte

- Zielgruppe:** Zugewanderte die in den letzten 6 Monaten in die Region gekommen sind
- 21. Projektbeschreibung:** Erkenntnisse darüber sammeln, wie Ankommen in der Metropolregion wahrgenommen wird, was sich verbessern lässt. Slogan „Kommen, Staunen, Bleiben!“ mit Leben füllen.

Hochschule Dual, International

- Zielgruppe:** Studierende an ausländischen Hochschulen. Diese sollen für ein Masterstudium nach Deutschland kommen
- 22. Projektbeschreibung:** Akquise von ausländischen Bachelorabsolventen an Partnerhochschulen. Masterstudium an der deutschen Hochschule, parallel dazu Tätigkeit in Unternehmen in der Metropolregion. Begleitend werden Deutschkurse absolviert, die Betreuung gewährleisten die Hochschulen.

Regionale Fußball WM

Zielgruppe: Ausländische und zugereiste deutsche Mitarbeiter und ihre Familien aus Unternehmen der Region.

- 23. Projektbeschreibung:** Wir holen die Welt in die Metropolregion, wir bringen die Welt spielerisch zusammen. Herzlich Willkommen zur ersten regionalen Fußball-WM in Deutschland. Jede Nation bildet ein Fußballteam. Pro Nation gibt es einen Coach - optimaler weise eine in der Region bekannte Person.

Unkompliziert ankommen und bleiben

Zielgruppe: Binnen- und Außenmigranten, Arbeitgeber und Anlaufstellen

- 24. Projektbeschreibung:** Vernetzungen bereits bestehender Anlaufstellen und Programme auf einer gemeinsamen (Online-)Plattform. Informationen bündeln. Vernetzung fördern und so weitreichende Optimierung erreichen.

Projekttag der Metropolregion Nürnberg

Zielgruppe: Bevölkerung der Metropolregion Nürnberg

- 25. Projektbeschreibung:** Die Bevölkerung ist aufgerufen sich einen Tag in Projekten zu engagieren. Der Projekttag fördert Offenheit, Toleranz und Verständnis für andere Kulturen. Es gilt gemeinsame Qualitätsmerkmale für die Region zur Schaffung einer Willkommensatmosphäre zu schaffen

Unternehmensaward „Welcome“

Zielgruppe: Alle Unternehmen der Metropolregion Nürnberg

- 26. Projektbeschreibung:** Abgestimmt auf verschiedene Unternehmensgrößen wird ein Kriterienkatalog erstellt für Leistungen gegenüber Fachkräften die aus anderen Regionen kommen oder auch für Wiedereinsteiger. Eine Jury wählt die Sieger aus, die prämiert werden.

Benchmarking für Arbeitgeber und Behörden zur Willkommenskultur in der Metropolregion

Zielgruppe: Arbeitgeber und Behörden

- 27. Projektbeschreibung:** Arbeitgeber und Behörden als erste Anlaufstellen für Zuwanderer dazu bringen, nach einheitlichen Standards eine regionale Willkommenskultur zu schaffen. 1. Analyse – welche Kompetenzen sind vorhanden, 2. Mindeststandards festlegen, 3. Kommunikation der Standards über Kammern an Arbeitgeber, Wirtschaftsförderung über kommunale Netzwerke.

Leitkonzept Willkommenskultur

Zielgruppe: Politik, Unternehmen, Institutionen

- 28. Projektbeschreibung:** Eine gemeinsame Vision und ein abgestimmtes Handlungskonzept ermöglichen wirksames Handeln. So wird die Metropolregion Nürnberg zur Willkommensregion Nr. 1. Formulierung eines Rahmenkonzept für die Metropolregion: Vision & Umsetzung. Formulierung eines Handlungskonzeptes für die Teilregionen: Vision & Umsetzung. Rollendefinition für die beteiligten Akteure und kontinuierliche Evaluation der Fortschritte.

Mobilitätsagentur Metropolregion Nürnberg

Zielgruppe: Arbeitnehmer aller Altersgruppen

- 29. Projektbeschreibung:** Arbeitnehmern Hospitationen in anderen Ländern der EU ermöglichen. Öffnung der Metropolregion für neue Perspektiven, neue Länder, neue Menschen, neue Ideen, mehr Mobilität. Möglichkeit Lebenserfahrung zu sammeln.